
01 Einleitung

Gleichzeitig mit der neuen SSPA Swiss Derivative Map© erscheint auch die Neuauflage des Buches «Die Welt der Strukturierten Produkte – Das Buch zur SSPA Swiss Derivative Map». Das Buch erscheint mit diversen Neuerungen und Anpassungen. Eingebettet in die Wissensinitiative des SSPA - Swiss Structured Products Association, stellt das Werk einen umfassenden Überblick und gleichzeitig eine fachlich Einführung in die Welt der Strukturierten Produkte dar. Im Zuge der guten Inputs auf die Erstausgabe des Buches wurde der Inhalt weiterentwickelt. Nebst den Anpassungen an die neuste Map (Stand September 2020) wird der Fokus noch stärker auf die Praxis gelegt.

Das Buch zur SSPA Swiss Derivative Map© besitzt ein breites Zielpublikum. Egal ob Neueinsteiger oder Finanzexperte, mit ausführlichen Beschreibungen der bekanntesten Produkttypen, der objektiven Darstellung von Chancen und Risiken und einer umfangreichen Übersicht über die einzelnen Komponenten Strukturierter Produkte ermöglicht das Buch jedem Leser, Strukturierte Produkte und ihre Eigenschaften besser zu verstehen.

Oft werden Strukturierte Produkte fälschlicherweise als undurchsichtige Spekulationspapiere abgestraft. Fakt ist aber, dass Strukturierte Produkte, im Gegensatz zu manch anderen Produkten, ein bei Lancierung klar definiertes und bei Laufzeitende fälliges Auszahlungsprofil besitzen. Die meisten der Strategien (ausgenommen Hebel-Produkte) besitzen zudem ein kleineres Marktrisiko als z. B. Aktien. Strukturierte Produkte erscheinen in vielfältiger Form. Nur so ist es möglich Strategien anbieten zu können, welche auch bei Tiefzins- oder seitwärtstendierenden Märkten gewünschte Renditen ermöglichen. Gebühren (exklusiv Transaktions- und Depotgebühren) sind in der Regel schon im Preis inbegriffen und während der Laufzeit fallen keine weiteren Kosten an. Ausnahme bilden hier Mini-Futures, Tracker- oder Constant Leverage-Zertifikate deren Konstruktion es nicht ermöglicht, die Gebühren im Emissionspreis unterzubringen.

«There is no free Lunch» gilt bei allen Finanzprodukten, Strukturierte Produkte bilden da keine Ausnahme. Für die Finanzierung der gewünschten geschneiderten Strategien wird auf mögliche Erträge verzichtet, seien dies Dividenden, Zinsen oder die Möglichkeit, an stark steigenden Kursen zu partizipieren. Zudem geht der Anleger ein zusätzliches Risiko ein, denn Strukturierte Produkte stellen Schuldverschreibungen dar. Die

Bank als Emittent tritt als Schuldner, der Anleger als Gläubiger auf. Kommt es zu einem Ausfall des Emittenten, kann ein Grossteil des eingesetzten Kapitals verloren gehen. Eine Lösung bilden hier pfandbesicherte Zertifikate im COSI©-Segment (siehe dazu Kapitel 6.3.2).

Die Produktvielfalt birgt Vor- und Nachteile. Dieses Buch hilft, die Nachteile aufzuzeigen und die Vorteile zu nutzen. Anleger sollten nur Produkte kaufen welche sie verstehen. Sie sollten sich bewusst sein, welche Szenarien eintreten können und welche Wirkung der Eintritt eines Szenarios auf das investierte Vermögen hat.

Der Strukturierte Produkte Markt besticht seit seiner Einführung vor rund 25 Jahren durch Selbstregulierung. Die SSPA mit seinen Risiko- und Kategorisierungskommissionen, die spezialisierten Ausbildungsanbieter und zahlreiche unabhängige Informationsportale bieten Know-How, Transparenz und Tools zum Schutze des Anlegers. Das Buch „Die Welt der Strukturierten Produkte – Das Buch zur SSPA Swiss Derivative Map“ bietet einen umfassenden Überblick über den Markt für Strukturierte Produkte und ist allen zu empfehlen, welche in der täglichen Arbeit mit Strukturierten Produkten in Berührung kommen, oder in Strukturierte Produkte investieren möchten.

Das Buch zur SSPA Swiss Derivative Map© ist ein Gemeinschaftsprojekt zwischen der Swiss Structured Products Association, dem Swiss Derivative Institute und Derivative Partners. Ein grosses Dankeschön geht zudem an Ülkü Cibik und Thomas Nabholz, beide von MeyerLustenberger Lachenal AG, welche mit ihrem fachlichen Know-How massgeblich zu diesem Werk beigetragen haben.

ÜBER DEN HERAUSGEBER UND DIE KOOPERATIONSPARTNER



Swiss Structured Products Association (SSPA)

Swiss Structured Products Association (SSPA) verfolgt den Zweck, das Ansehen von Strukturierten Produkten und damit verbunden des Finanzplatzes Schweiz zu fördern. Zudem will er die gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder im Bereich der Strukturierten Produkte wahren und vertreten. Diese Ziele möchte er erreichen, indem er unter anderem die Bekanntheit von Strukturierten Produkten fördert und über ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Vermögensverwaltung informiert. Der Verband erlässt Empfehlungen und definiert Verhaltensregeln für seine Mitglieder sowie Branchenstandards. Heute zählt der Verband über 40 Mitglieder der gesamten Wertschöpfungs-

kette von Emittenten, Buy-Side, Märkten und Partnern, die zusammen mehr als 95% des Marktanteils in der Schweiz vereinen. Weitere Informationen unter www.sspa.ch



Swiss Derivative Institute (SDI)

Das Swiss Derivative Institute (SDI) ist eine unabhängige Organisation, die Executive-Lehrgänge im Bereich Strukturierter Produkte in der Schweiz anbietet. Ziel des SDI ist es, das Wissen und damit die Kompetenz der Marktteilnehmer im Bereich der Strukturierten Produkte zu fördern und somit direkt zur Stärkung der Branche und der Förderung des Finanzplatzes Schweiz beizutragen. Das Swiss Derivative Institute ist maßgeblich an der Erstellung dieses Werkes beteiligt. Das Buch spiegelt einen wesentlichen Bestandteil des Kursinhalts der vom Swiss Derivative Institute angebotenen Seminare und wird in den Kursen als Basis und Nachschlagewerk verwendet. Weitere Informationen unter www.swissderivativeinstitute.ch oder www.s-d-i.ch



Derivative Partners (DP)

Derivative Partners (DP) ist der führende unabhängige Informationsanbieter für Strukturierte Produkte und ETFs in der Schweiz und seit dem Jahr 2000 für die Finanzindustrie tätig. Die Erfolgsfaktoren von DP sind ein einzigartiges Expertenteam, ein leistungsfähiges Tool-Set und fundierte Produkt- und Marktkenntnisse. DP bietet Daten- und Dokumentenlösungen speziell für Emittenten, Privatbanken und Investmentmanager. Darüber hinaus bietet das Unternehmen unabhängige Bewertungs- und Berechnungsdienstleistungen für Risiko- und Produktkennzahlen an.

Mit ihren Medienprodukten erreicht DP Vermögensverwalter, Anlageberater sowie Privatanleger. Darüber hinaus liefert DP maßgeschneiderte Marketinglösungen und Best-Practice-Beratung.

Seit 2019 ist Derivative Partners Teil der Avaloq Gruppe.

Weitere Informationen unter www.derivativepartners.com