
Gedanken zum Schutz von geografischen Zeichen

Festschrift für J. David Meisser zum 65. Geburtstag

Herausgegeben von
Marco Bundi
Benedikt Schmidt



Stämpfli Verlag

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	XI
Quellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XXIX

I. Verfahrensrechtliche Fragen

Das Parteigutachten unter der neuen ZPO – Unter Berücksichtigung der geografischen Marke	3
---	----------

DAVID RÜETSCHI

Dr. iur., Leiter Abteilung Zivilrecht und Zivilprozessrecht, Bundesamt für Justiz, Bern

Art. 64 MSchG – Wolf im Schafspelz oder zahloser Tiger?	21
--	-----------

CORSIN BLUMENTHAL

Dr. iur., Rechtsanwalt, Zürich

Swissness – quo vadis?	39
-------------------------------------	-----------

SIGMUND PUGATSCH

Dr. iur., Rechtsanwalt, Zürich

BIRGIT WEIL

Rechtsanwältin, LL.M., Zürich

II. Materiellrechtliche Fragen

Markenpraxis zu den bilateralen Verträgen über den Schutz von Herkunftsangaben und Ursprungsbezeichnungen	57
--	-----------

DAVID ASCHMANN

Dr. iur., Richter am Bundesverwaltungsgericht, Zürich

Le caractère distinctif: condition pour l'enregistrement d'un nom géographique en tant que marque	73
ERIC MEIER	
Dr en droit, Executive MBA HSG, vice-directeur et chef de la Division des marques de l'IPI	
FRANZISKA GLOOR GUGGISBERG	
Lic. en droit, avocate, juriste marque senior, Division des marques de l'IPI	
Der Schutzzumfang von geografischen Marken und Marken mit geografischen Bestandteilen.....	99
LUCAS DAVID	
Dr. iur. Dr. h.c., Rechtsanwalt, Zürich	
Schutzzfähigkeit von kombinierten Marken mit geografischen Bestandteilen - Zur Schweizerischen Rechtsprechung zwischen Java und Afrika, Calvi und Arizona.....	119
MICHAEL TREIS	
Dr. iur., Rechtsanwalt, Zürich	
Begrenzte Schutzzfähigkeit geografischer Wein- und Spirituosen-Kennzeichen als Marken unter TRIPS.....	135
MARKUS R. FRICK	
Dr. iur., Rechtsanwalt, Zürich	
Kennzeichenmässig oder dekorativ?.....	145
BENEDIKT SCHMIDT	
Rechtsanwalt, Klosters	
Irreführungsgefahr und Wahrheitsgebot von geografischen Zeichen.....	177
ADRIAN ZIMMERLI	
Dr. iur., Markenanwalt VSP, Zürich	
STEFAN KEEHNEN	
MLaw, Markenanwalt, Zürich	
Die Irreführung im Lichte einer Meinungsumfrage.....	195
MARCO BUNDI	
Dr. iur., LL.M., Rechtsanwalt, Klosters	

Geografische Zeichen als Kollektiv- und Garantimarken 221

LORENZ HIRT

Dr. iur., Rechtsanwalt, Bern

Anmerkungen zu Kollisionen zwischen regionalen GUB, GGA und lokalen Herkunftsangaben 243

JÜRGEN SIMON

Dr. iur. und Executive M.B.L.-HSG, Rechtsanwalt, Zürich, und Professor für Privatrecht an der Universität St. Gallen

Geografische Zeichen als Domainnamen 257

ALEXANDRA FREI

Patentanwältin, Zürich

III. Das Markenrecht in der Praxis**Aufbau, Schutz und erfolgreiche Führung einer geografischen Marke - Das Beispiel St. Moritz 279**

HANS PETER DANUSER VON PLATEN

Dr. oec. HSG, Strategieberater und ETH-Dozent für Marken-Management, St. Moritz

Marke und Tourismus – Widerspruch oder Schlüssel zum Erfolg? . 291

BERNARD VOLKEN

Rechtsanwalt, Bern

Co-Branding mit der Schweiz – Swissness in der Markenführung... 301

STEPHAN FEIGE

Dr. oec. HSG, htp St.Gallen, Zürich

IV. Ausländische Themen**Die Schutzfähigkeit touristischer Sehenswürdigkeiten als Marke aus Sicht der deutschen und EU-Rechtsprechung 325**

ALEXANDER GONZÁLEZ

Dr., Rechtsanwalt, München

Die „Kantonalisierung“ der Gemeinschaftsmarke – Gedanken zur Bedeutung der territorialen Einheitlichkeit	343
---	------------

JOCHEN BÜHLING

Dr., Rechtsanwalt, Düsseldorf

Geografische Herkunftsangaben in Brasilien – Neueste Entwicklung des Themas in der brasilianischen Rechtsprechung	361
--	------------

PETER DIRK SIEMSEN

Rechtsanwalt, Rio De Janeiro

ANA LÚCIA DE SOUSA BORDA

Rechtsanwältin, Rio De Janeiro

Stichwortverzeichnis	387
-----------------------------------	------------

Anhang

Rechtsprechung über geografische Zeichen	395
---	------------